

Riegler_Weber

CROSS SALE FLÄCHEN

Die Entwicklung eines Shop- und Gastronomiekonzeptes

BESTAND

Phillipp Plein | Geschichte

Phillip Plein Konzept

Phillip Patrick Hannes Plein ist ein deutscher Modedesigner. Er legt viel Wert auf „Bling, Bling“ und Glitzer. So kam es auch, dass sein erstes bekanntes Designerstück eine Vintage-Militärjacke mit bestickten Swarovski-Totenköpfen war. Dieser drang nach dem Glänzenden verließ Phillip Plein nie, doch dies ist auch gut so, denn sein Konzept funktioniert. Heutzutage kennt fast jeder seinen Namen und assoziiert diesen mit glänzenden Kleidungsstücken und Totenköpfen.

Geschichte Standort

In der Goldschmiedgasse 2 standen ursprünglich zwei Häuser:
Haus Stadt 595 A
Dieses Haus war das älteste bekannte Apothekerhaus Wiens. Hier hatte schon Meister Albrecht zwischen 1320 und 1350 seine Apotheke. Im Jahr 1418 war das Gebäude Gegenstand eines Erbschaftsstreits. Mitte des 15. Jahrhunderts wurde die Apotheke bei einer Apothekensvisitation kritisiert und der Arzneimittelvorrat als wertlos eingestuft.
Haus Stadt 595 B
Die erste urkundliche Erwähnung dieses Hauses stammt aus dem Jahr 1455. Im Jahr 1655 wurde es vom Besitzer des Hauses Stadt 595 A erworben und mit diesem baulich vereint.
Dieses nun vereinte Gebäude kam um 1700 in den Besitz des Apothekers Ferdinand Moni, welcher der Apotheke den Namen „Zum goldenen Löwen“ gab. Nach dem Verkauf an Josef Arthaber wurde in deren Räumlichkeiten die Kurrentwarenhandlung „Zum weißen Stern“ eröffnet. (Wien Geschichte Wiki, 2020)

Im Jahr 1893 wurde ein Neubau nach den Plänen von Ferdinand Fellner und Hermann Helmer errichtet. Beim großen Brand im April 1945 wurde auch dieses Haus zerstört. (Wien Geschichte Wiki, 2020)

Neubau 1953:

Im Jahr 1953 wurde das heutige Gebäude nach Plänen von Josef F. Becvar errichtet.

Gewerbe und Firmen innerhalb des Hauses im Laufe der Jahre

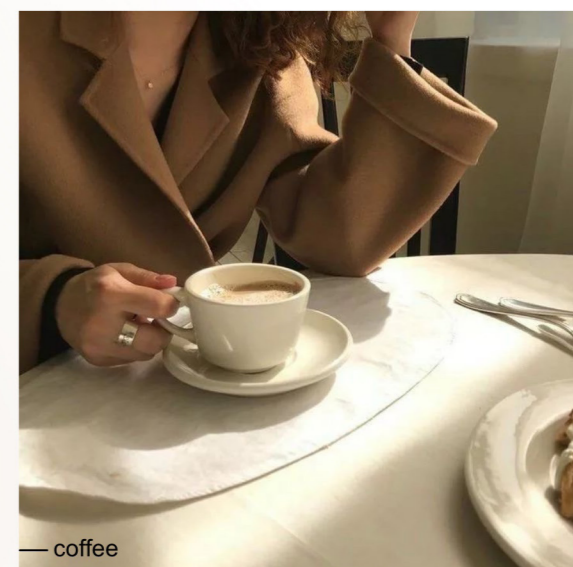
- Apotheke „Zum goldenen Löwen“ (1623-1782)
- Kurrentwarenhandlung „Zum weißen Stern“
- Rothbergers Warenhaus

(Wien Geschichte Wiki, 2020)



— Zwei Funktionen in einem Gebäude.
Die eine Funktion des Geschäftes ist der Verkauf von Kleidung für Damen und Herren.
Des Weiteren gibt es ein Gastronomiebereich mit einer Takeaway-Station.
Somit ist für jeden etwas dabei, egal ob man es eilig hat oder länger verweilen möchte.

ALLGEMEINES Moodboard



KONZEPT

Konzept

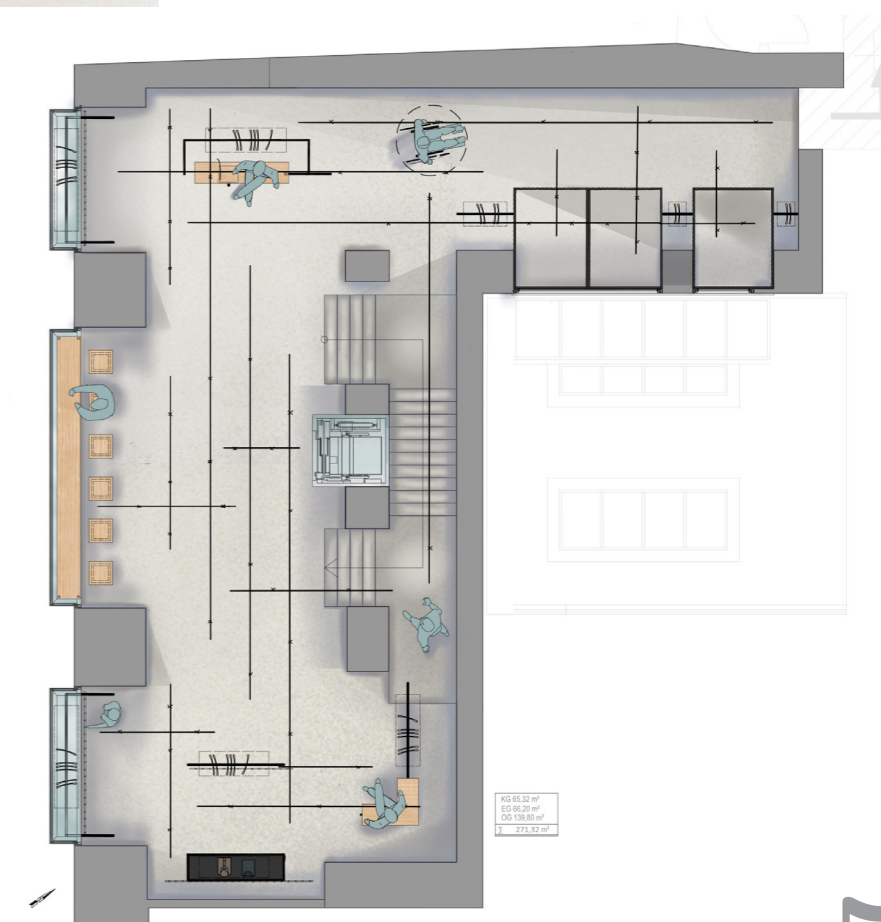
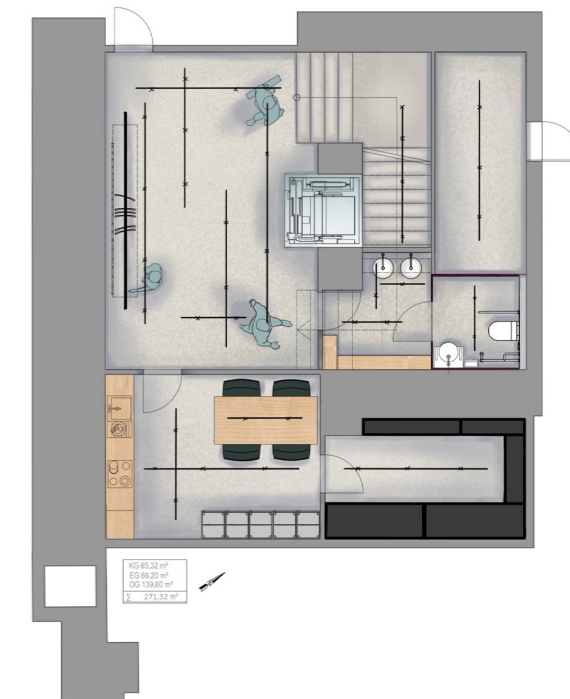
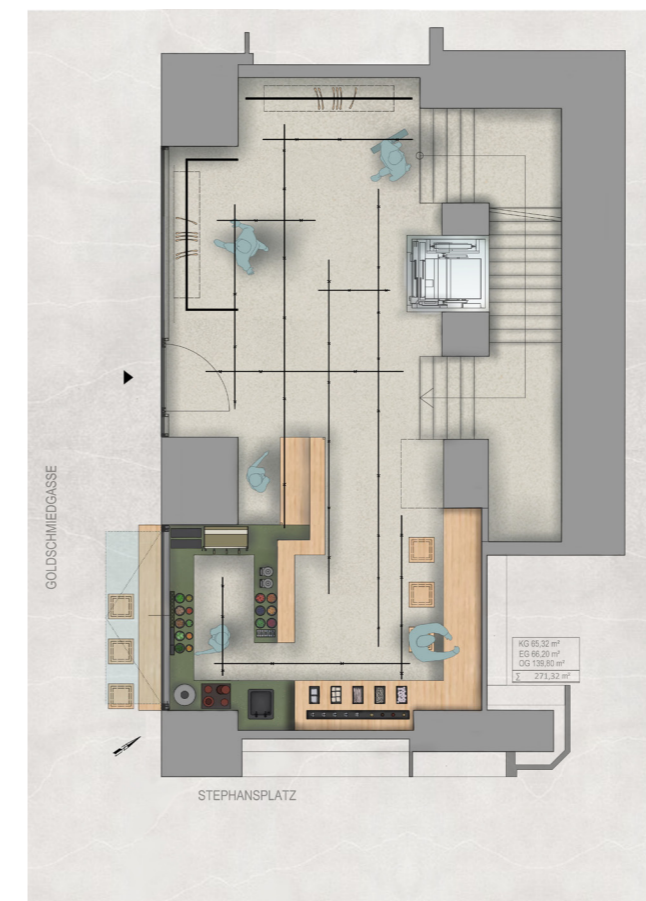
Unser Konzept hat sich so entwickelt, da wir es ermöglichen wollten, zwei Funktionen in einen Raum nutzen zu können. Zum einen das Shopping Erlebnis und zum anderen das Gastronomie Erlebnis. Diese beiden Bereiche des Konsums gleichen sich perfekt aus, denn wenn man etwas müde von dem Shoppen ist, kann man sich gleich eine Erfrischung oder einen Snack holen. Während man sein ESSEN genießt, kann man seine Blicke durch den Verkaufsbereich schweifen lassen und die nächsten Lieblingskleidungsstücke entdecken.

Logo

Unser Logo besteht aus zwei Quadraten, die sich etwas überschneiden. Hiermit möchten wir auf die 2 Verkaufsflächen andeuten, die auch in unsere Arbeit verschmelzen. Auf der einen Seite, der Verkaufsbereich von Kleidung und auf der anderen Seite den Gastronomiebereich. Des weiteren könnten die Quadrate des Logos auch an unsere Kleidungsstangen erinnern, denn diese sind im Querschnitt ebenso Quadratisch. Der Name „Green Siblings“ ergibt sich aus „green“, dass für Nachhaltige Kleidung und gesundes Essen stehen soll und aus „siblings“, da die 2 Bereiche nicht von einander getrennt sind, sondern vereint miteinander wie Geschwister.



GRUNDRISSE





Wählen Sie Ihre Zutaten
Individual Bowls **8,00 €**

**Station 1
Base**

Bowlreis | Quinoa | Zucchini noodles | Blattsalat Mix



**Station 2
Proteine**

Chicken | Beef | Lachs | Garnelen | Tofu
mariniert



**Station 3
Gemüse**

Gurke | Avocado | Karotte | Paprika | Edamame |
Kirschtomaten | Kidneybohnen | Mango |
Frühlingszwiebel | Mais | Rotkraut



**Station 4
Soße**

Erdnuss Flavor | Spicy Wasabi | Creamy
Mayo | Curry Mango | Sesam Flavor



**Station 5
Crunch**

Sesam | Erdnüsse | Cashewnüsse | Kokoschips |
Granatapfelkerne | Röstzwiebel



Wählen Sie Ihre Zutaten
Individual Bowls **6,00 €**

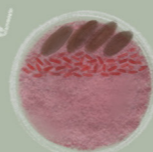
**Station 1
Smoothiebowl Base**

Bananenbase | Erdbeerenbase | Mangobase |
Kakaubase | Matchabase



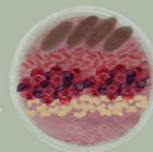
**Station 2
getrocknete Früchte**

Datteln | Rosinen | Gojibeeren | Feigen | Erdbeeren |
Marillen | Zwetschken



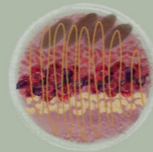
**Station 3
Frische Früchte**

Weintrauben | Bananen | Erdbeeren | Mango | Äpfel |
Ananas | Heidelbeeren | Himbeeren | Kiwis | Litschis



**Station 4
Crunch**

Haferflocken | Chiasamen | Sonnenblumenkerne |
Mandeln | Haselnüsse | Chashew | Pistazien |
Walnüsse | Kürbiskerne



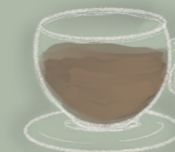
**Station 5
Soße**

KaramellS. | ErdbeereS. | SchokoladenS. | VanilleS. |
PfirsichS.

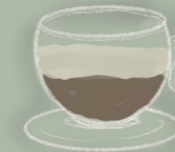


Kaffee

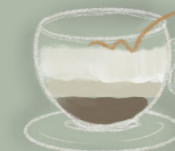
Kaffee schwarz
Filterkaffee



Wiener Kaffee
Schlagsahne | Espresso



Café Latte
Milchschaum | Milch | Espresso



Latte Macchiato
Milchschaum | Espresso | Milch



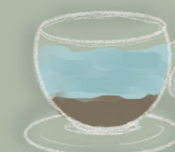
Flat White
Milch | Espresso



Espresso
Espresso Shot



Americano
Wasser | Espresso



Mocha
Milchschaum | Milch | Schokosoße |
Espresso



Soßen und Extras finden Sie bei
unserem Selbstbedienungsbereich

Karamellsoße | dunkle-Schokoladensoße | weiße-
Schokoladensoße | Milch-Schokoladensoße |
Vanillesoße | Erdbeersoße | Mangosoße



Limonaden

Soda Zitrone



Soda Himbeere

Soda Holler

Ingwer Zitronen Limonade

Basilikum Limetten Limonade

Erdbeerminze Limonade

Grün Tee Limonade

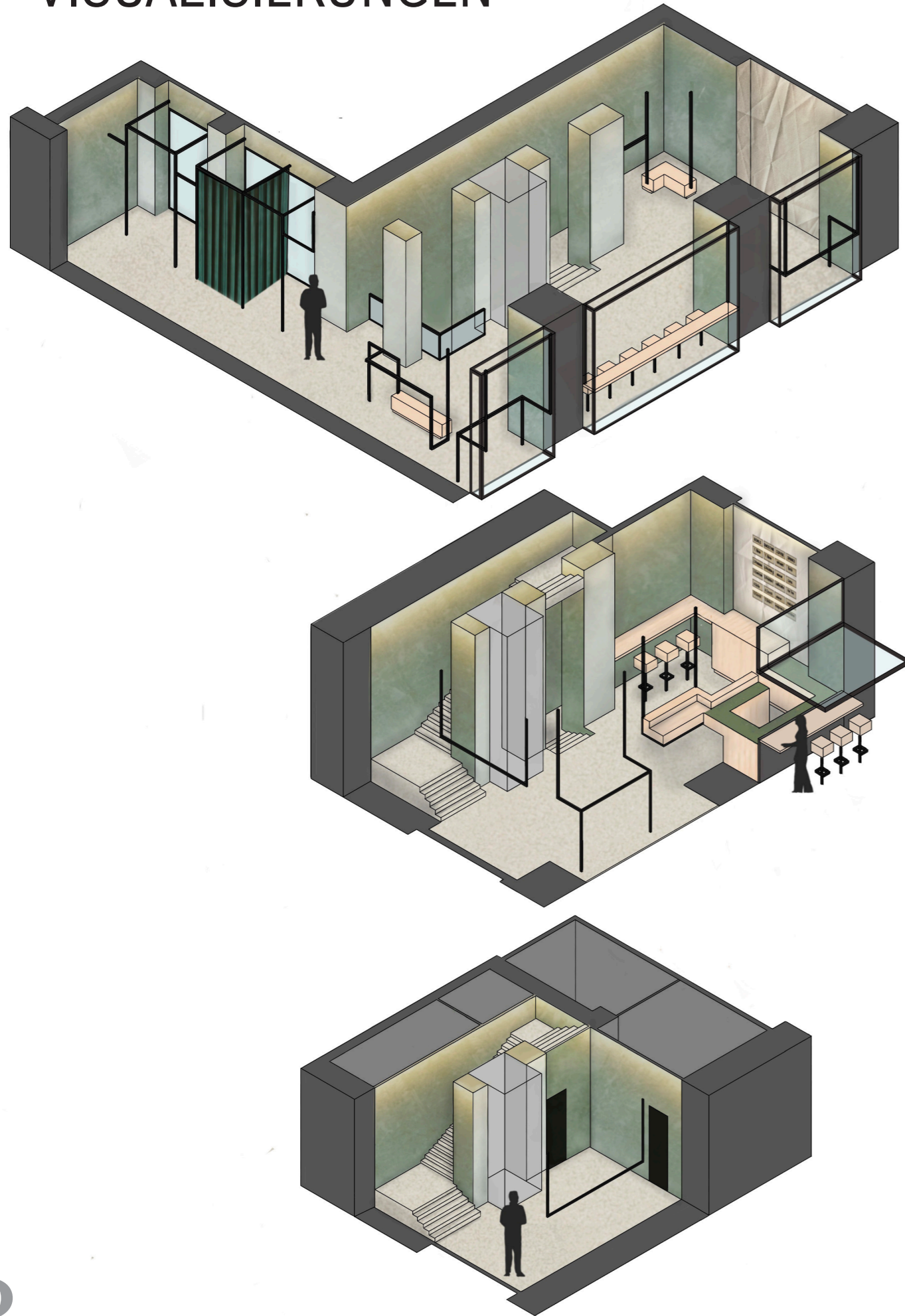
Hibiskus Tee Limonade

Melonen Minz Limonade

Brombeer Limette Mate Limonade



VISUALISIERUNGEN



VIDEOTOUR

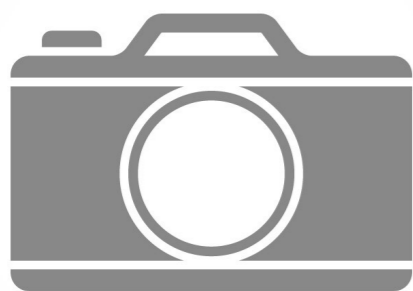
VIDEO TOUR

Twin Motion

Mit dem folgenden QR-Code können Sie das Video von unserem Projekt ansehen. Damit dieser Vorgang auch für jede/n möglich ist, folgt hier eine „Step for Step“ Anleitung

1. Schritt: bitte greifen Sie zu ihrem Handy und schalten sie es ein
2. Öffnen sie die Außenkamera
3. Tippen Sie mit einem Finger auf den Bildschirm damit sich der der Code fokussiert
4. Nun öffnet sich automatisch oben eine Leiste zu einem YouTube link
5. Bitte klicken Sie nun auf den Link – wir wünschen Ihnen eine angenehme Tour

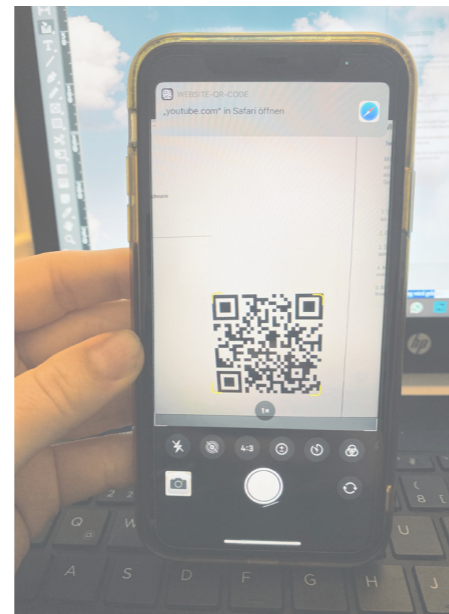
STEP 1



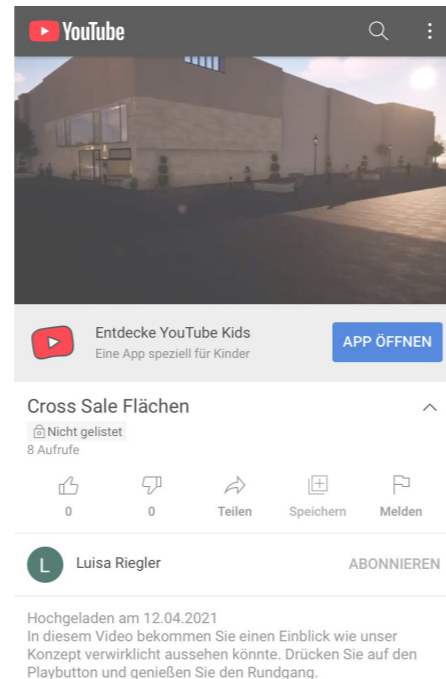
QR-CODE



STEP 2



STEP 3



AUTOREN

Über Uns



DANIELA WEBER

LUISA RIEGLER

EMAIL:

LUISA RIEGLER
luisa8991LR@gmail.com

DANIELA WEBER
daniela.weber.2002@gmx.at

INSTAGRAM:

LUISA RIEGLER
luisaa_r

DANIELA WEBER
danielaaa_w

QUELLENANGABEN:

Abb. 1: riegler_weber

Moodboard allgemein

Abb. 2: shopping: https://www.pinterest.at/pin/631629916490835395/feedback/?invite_code=afe5b7c51d6f4f-49959c3e90e69f232f&sender_id=631630053897343448

Abb. 3: love: https://www.pinterest.at/pin/570198002828795203/feedback/?invite_code=9137b3cb48c2489280d61c64eb-d1a202&sender_id=631630053897343448

Abb. 4: happy: https://www.pinterest.at/pin/631629916490834962/feedback/?invite_code=a84abd2466d1441eaf7cb23de-aed990&sender_id=631630053897343448

Abb. 5: Bowl: https://www.pinterest.at/pin/679339925040453200/feedback/?invite_code=653bfdd16f764d16816205040b4dc90e&sender_id=631630053897343448

Abb. 6: riegler_weber

Abb. 7: coffee: https://www.pinterest.at/pin/631629916490834951/feedback/?invite_code=2aea7d6ba6944d0aaba-d284a1b77f34d&sender_id=631630053897343448

Abb. 8: sweet snack: https://www.pinterest.at/pin/631629916490834944/feedback/?invite_code=f2ce5140d-2b944718dc4f5149032a1ce&sender_id=631630053897343448